



profitable partnerschaft

Eine Ballerina, die mit meinem Produkt über die Bühne schwebt? Mein Logo auf einem Tütü?

Das passt für einige Branchen und Produkte, aber nicht für alle.

Ist aber auch gar nicht notwendig: Untersuchungen haben gezeigt, dass die *Passgenauigkeit* von Produkt und Ballett für den Erfolg nicht entscheidend wäre, da *Kultursponsoring* von der Bevölkerung nahezu ausschließlich positiv gesehen wird.

Als Hauptgründe für die Akzeptanz wurden bei Befragungen die allgemeine Förderungswürdigkeit der Kultur, die (bedauernswerte) finanzielle Situation der Künstler sowie die Notwendigkeit der Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung genannt.

Beim Kultursponsoring geht es deshalb in erster Linie um eine Verknüpfung erlebnisreich wahrgenommener Freizeitsituationen mit Ihrem Unternehmen. Damit sprechen Sie Zielgruppen an, die Sie mit klassischer Werbung nicht mehr erreichen.

Es gibt also handfeste Gründe, die Sie als Unternehmer dazu bewegen könnten, einen Teil Ihres Marketingbudgets in Kultur zu **investieren**, denn eine Kooperation mit dem **ballett dortmund** wird

von der Bevölkerung als gesellschaftliches Engagement positiv wahrgenommen,

Ihre Beziehungen zu Kunden und Partner festigen, wichtige Mitarbeiter motivieren

sowie die Reputation Ihres Unternehmens erhöhen, und zwar völlig produktunabhängig.

Diese Wirkungen von Kultursponsoring konnten durch Studien belegt werden.



ansprechpartner



Heinz-Jürgen Fey
FEY UND PARTNER

Hausmannstr. 5
44139 Dortmund
Tel.: 02 31 - 9 12 84 30
hj.fey@feyundpartner.com



www.feyundpartner.com

**konzerte ballett kinder & jugend
schauspiel musik theater dortmund**

www.theaterdo.de

ballet meets business

Dieser Flyer wurde gesponsert von:

bitcat
werbeagentur + werbetechnik

COW
color-offset-wälter
druck- und medienzentrum

Grafik-Design: www.bitcat.info

Druck: www.color-offset-waelter.de



ballet meets business

erfolgsfaktor kultursponsoring

**konzerte ballett kinder & jugend
schauspiel musik theater dortmund**



dortmund ist wieder ballettstadt

Sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich dies, nach dem enormen Publikumszuspruch meiner beiden ersten Spielzeiten am Theater Dortmund sagen zu können. Unsere Uraufführungen und nicht zuletzt unsere jährlich wiederkehrenden internationalen Gala-Abende - mit Starsolisten aus Paris, London, New York oder Hamburg - haben durch ein begeistertes Zuschauer- sowie Presseecho weit über unsere Stadt hinaus das große Interesse am Dortmunder Ballett bestätigt. Diese Unterstützung empfinde ich als großes Geschenk, zugleich Kraft und Motivation diesen so erfolgreich begonnenen Weg fortzusetzen und hier Kultur auf internationalem Niveau aufzubauen.

Leidenschaft für Perfektion. Detailgenaue Performance. Begeisternde Eleganz. Werte für die das **ballett dortmund** steht und die wir mit Ihnen teilen. Wir sehen dies auch als unseren Beitrag zur Erhöhung der Standortqualität der Stadt Dortmund.

Obwohl uns die Stadt Dortmund trotz der angespannten Haushaltslage weiterhin im Rahmen ihrer Möglichkeiten unterstützt, fehlt oft das Budget, um Spitzenleistungen erzielen zu können. Deshalb brauchen wir Ihre Unterstützung als Sponsor!

Wie sehen uns dabei aber nicht in der Rolle eines Spendenempfängers und Sie nicht in der eines Mäzens. Wir sehen Sie und das **ballett dortmund** als Kooperationspartner.

Nutzen Sie diese Chancen.

Ihr

Xin Peng Wang - Ballettdirektor am Theater Dortmund

Wenn Sie sich über Kooperationsmöglichkeiten informieren möchten, wenden Sie sich bitte an unseren Ansprechpartner, Herrn Heinz-Jürgen Fey (Kontaktaten siehe Rückseite).



marketingkonzept

Die Kommunikation auf den klassischen Wegen gestaltet sich immer schwieriger. Sie hat zweifellos Ihren festen Stellenwert im Marketingkonzept – jedoch laufen die durchdachten Botschaften der Werbenden mehr und mehr Gefahr, in der Informationsflut zu verhallen.

Die Mehrzahl der Unternehmen sind heute nicht mehr in der Lage, den Bekanntheitsgrad ausschließlich über Produkte zu vermitteln.

Neue Assoziationsmechanismen werden benötigt, um bei den Kunden Gehör zu finden und mit Wirkung wahrgenommen zu werden.

Mit einer Kooperation im Bereich Kultur sind Sie auf dem richtigen Weg.

Mit dem

**konzertballettkinder&jugend
schauspielmusiktheaterdortmund**

haben Sie den richtigen Partner.



ergebnisse

Eine vom AKS (Arbeitskreis Kultursponsoring) beim BDI in Auftrag gegebene empirische Untersuchung über die Auswirkungen von Kultursponsoring...

Kultur prägt positiv.

Als wohl wichtigstes Ergebnis kann die Erhöhung der Reputation (immaterieller Wert) durch Engagement im Bereich Kultur gesehen werden: Diese spielt eine wichtige Rolle beim Auf- und Ausbau von strategischen Wettbewerbsvorteilen.

Kultur macht Menschen erreichbar.

Die kommunikative Kraft der Kultur stärkt die Aufnahmebereitschaft des Rezipienten. Zahlen belegen, dass die große Mehrheit der Konsumenten zunehmend negativ oder zumindest gleichgültig auf klassische Werbung reagiert. Firmen, die sich hingegen in kulturellem Umfeld präsentieren prägen nicht nur ein positives Image, sondern treffen auch auf ein Publikum mit offenem Ohr.

Kultur wirkt motivierend.

Die Studie belegt ebenfalls den naheliegenden Einfluss auf die Motivation der Mitarbeiter. Besonders diejenigen im Unternehmen profitieren, die an der Entwicklung des Unternehmens beteiligt sind. Ein engagiertes und öffentlich positiv wahrgenommenes Unternehmen verstärkt die Identifikation des Einzelnen mit dem Unternehmen.

Kultur verbindet.

Nicht nur das Wissen über lebhaftes, kulturelles Engagement verankert bei bestehenden Kunden ein Unternehmen mit positiven Assoziationen. Veranstaltungen in kulturellem Rahmen, ein kulturelles Event, eine Präsentation in Gesellschaft Ihrer besten Kunden stärkt die Verbundenheit.



kultursponsoring

Als *eine* Komponente des gesellschaftlichen Engagements eines Unternehmens wird Kultursponsoring von der Bevölkerung nachweislich sehr positiv bewertet.

Natürlich kann Kultursponsoring, was das insgesamt zahlenmäßig erreichbare Publikum betrifft, mit Sportsponsoring oder klassischer Massenwerbung nicht konkurrieren. Dabei ist jedoch folgendes zu berücksichtigen:

Konsumenten reagieren zunehmend negativ oder zumindest gleichgültig auf klassische Werbung,

mit Kultursponsoring werden besonders begehrte Zielgruppen angesprochen, bspw. Opinion Leader und Personen mit hoher Formalbildung und hohem Einkommen,

ein gutes Kulturangebot ist ein anerkannt wichtiger Standortfaktor.

Darüber hinaus möchten wir von vornherein hervorheben, wie sich die von uns angebotenen Konzepte für Ihre Förderung des **ballett dortmund** darstellen:

als Investition in die externe Unternehmenskommunikation

und nicht als Spende, also als eine Form von Mäzenatentum.

Natürlich nimmt das **ballett dortmund** gern Ihre Spenden entgegen, aber es ist eben auch zur Unterstützung Ihrer internen und externen Marketingaktivitäten bereit.



beispiele

Die Gegenleistung des **ballett dortmund** beschränkt sich nicht auf den Abdruck des Sponsorennamens und -logos in diversen Theaterzeitungen und Programmheften; vielmehr haben Sie die Möglichkeit,

das ballett dortmund für Ihre Incentive-, Kunden- und Partnerbindungsprogramme, für Messen, Jubiläen oder sonstige Unternehmensveranstaltungen zu engagieren,

die Infrastruktur des theater dortmund zu nutzen,

oder Sponsorships auch an anderen Orten, bspw. in Ihren Geschäftsräumen, in denen Ihrer Partner oder Kunden sowie an sonstigen interessanten Veranstaltungsorten durchzuführen.

Auftritte des **ballett dortmund** müssen sich dabei nicht auf das Repertoire beschränken: Herr Wang ist gern bereit, für einen bestimmten Anlass für Sie eine individuelle Choreografie zu kreieren.

Unser Angebot an den Sponsor ist also auf Leistung und Gegenleistung ausgerichtet. Die Sponsoraufwendungen sind daher aufgrund des vom Bundesministerium der Finanzen (BMF) im Juli 1997 veröffentlichten bundeseinheitlichen Erlasses zum Sponsoring, dem so genannten Sponsoring-Erlass, voll als Betriebsausgabe abzugsfähig.

Nutzen Sie diese Chance.

Sie unterstützen damit nicht nur das **ballett dortmund** auf seinem Weg zu internationalen Spitzenleistungen, sondern helfen auch mit, die Qualität des Standortes Dortmund weiter zu erhöhen.